

VENDING MAGAZINE

DAL 1977 LA VETRINA DEL VENDING IN ITALIA

CAMPAGNA ABBONAMENTI 2012

Spettabile azienda,

Vending Magazine, edita dalla società Vending Press srl di Torino, dal 1977 è la Rivista Italiana della Distribuzione Automatica.

Vending Magazine è un mensile con 10 numeri l'anno (gennaio/febbraio e luglio/agosto sono un numero unico).

Inoltre, viene pubblicata, una volta l'anno, durante il mese di gennaio, una Guida Europea ai Fornitori del Vending che nel 2012 è giunta alla sua 28ª edizione.

La diffusione di Vending Magazine è mirata (la tiratura è di 3.000 copie a copertura dell'intero territorio nazionale e di svariate nazioni estere) e raggiunge le seguenti categorie di operatori:

1. Imprese di gestione
2. Fabbricanti, rivenditori e agenti di distributori automatici, componenti e prodotti
3. Associazioni di categoria
4. Organi di stampa
5. Grandi utilizzatori del servizio (aziende, enti pubblici)
6. Provveditorati, università, forze armate, ecc.
7. Centri di sport, svago, camping

**VENDING MAGAZINE: LA RIVISTA CHE "RACCONTA"
LA DISTRIBUZIONE AUTOMATICA**

Ogni mese sulle sue pagine trova spazio l'intera filiera Vending attraverso dettagliati servizi su tutte le novità riguardanti il settore.

Vending Magazine, prendendo parte ai maggiori eventi della Distribuzione Automatica - fiere nazionali ed estere, convegni aziendali e di Confida (Associazione Italiana della Distribuzione Automatica) - è, infatti, in grado di garantire una tempestiva informazione su prodotti ed iniziative legate alla D.A.

Per risultare un utile e completo strumento di lavoro, accanto alla politica commerciale di valorizzazione dei suoi inserzionisti, Vending Magazine cura gli aspetti tecnici del lavoro quotidiano degli operatori, **avvalendosi della collaborazione di riconosciuti esperti** in materia di normativa, management, organizzazione aziendale ecc. applicate alla Distribuzione Automatica.

Grazie, inoltre, al copyright condiviso con la WWVPA (Associazione Mondiale Stampa Vending), che racchiude tutte le Riviste leader nazionali del Settore e di cui è stata fondatrice Vending Magazine, compariranno sulla pagine della Testata gli interventi di manager della D.A. di fama internazionale.

I VANTAGGI DI ABBONARSI A VENDING MAGAZINE

Vending Magazine è, quindi, lo strumento di informazione e di lavoro ideale per le aziende della D.A. Gli abbonati, oltre a ricevere la Rivista con assoluta priorità, hanno numerosi altri vantaggi:

1) Sul sito www.vendingpress.it, utilizzando l'apposita password, si può:

- Leggere on-line l'ultimo numero di Vending Magazine, quando è ancora in tipografia e, perciò, con almeno 15 giorni di anticipo sull'uscita cartacea;
- Accedere alle aree del Portale riservate agli abbonati che comprendono: Legislazione, ricerca articoli nell'archivio storico, il Vending in Italia e nel Mondo ed altro ancora;
- Utilizzare i link dei nostri inserzionisti per avere informazioni su tutte le aziende che utilizzano Vending Magazine per veicolare i loro prodotti/servizi.

2) Abbonamento gratuito per un anno se si intende apparire nella Rubrica "Imprese di Gestione in Italia".

3) Pubblicazione gratuita di annunci economici.

4) Possibilità di sconti per abbonamenti multipli e per gli associati CONFIDA.

IL COSTO DELL'ABBONAMENTO È DI 75 EURO E LE MODALITÀ DI PAGAMENTO SONO:

- Conto corrente postale **n. 27341106** intestato a: Vending Press s.r.l. - Via Vittime di Piazza Fontana n. 28 - 10024 - Moncalieri (Torino)
- Bonifico bancario su **Intesa San Paolo SPA ag. Trofarello**
IBAN: IT78Q0306931081100000014970
ABI: 03069
CAB:31081
- Assegno bancario di Euro 75 intestato a Vending Press s.r.l.

Inviare fotocopia del pagamento in redazione al numero di fax indicato (011-660.06.38) all'attenzione di Silvana Ferrero.

Rimaniamo a vostra completa disposizione per qualsiasi altra informazione e/o chiarimento e, augurandoci di annoverarvi presto tra i nostri abbonati, cogliamo l'occasione per porgervi i migliori saluti.

Vending Press s.r.l.

Ufficio Abbonamenti
(Silvana Ferrero)

